

首先要恭喜您進入 2015 年第十三屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以 美商超微半導體 (股)公司 (以下簡稱 AMD) 在實際國際經營上所面對的優勢、機會、挑戰，甚至威脅，以及營運上所關心的議題作為題材撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重個案的分析、創意的發想與方案的企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在 AMD 的立場思考，考慮如何以企業期望的 ROI (投資報酬率) 角度，將企劃案順利完成並且創造符合 AMD 所需要的結果。

一、公司與品牌簡介

AMD (Nasdaq: AMD) 是一家創新科技的公司，不僅致力於與客戶及合作夥伴建立良好且緊密的合作關係，更將專為商用、消費性與遊戲領域，以及嵌入式處理器，持續研發創新次世代的運算與繪圖解決方案，核心理念是客戶導向的創新。

在 AMD 過去四十六年的經營歷史中，矽元件與軟體已在全球數位經濟上扮演重要角色，並成為全球脈動的核心，以可觀的速度帶動產業技術成長，不斷地以創新帶領產業迅速地推出更多創新產品。

然而，“為追求科技而發展科技”並非 AMD 的經營之道。「滿足顧客所需而致力研發創新」為 AMD 的一貫理念，將人的實際需求放在技術發展之前。AMD 創辦人 Jerry Sanders 不停以“營運的每個階段，都應以顧客為最優先”的理念傳達給每位 AMD 人。

AMD 創新能量

現任執行長 Lisa Su 博士，於 2015 分析師大會 (FAD) 上表示：在高性能計算和圖形化領域豐富的市場領域中，有著強勁與長期的發展機會，只有 AMD 能為二者提供技術能力。我們針對最具潛力的機會增加投資。協助客戶打造更偉大的產品，把不可能變為可能，以實現 AMD 在未來的成長。

今年的「畫面不撕裂」(AMD FreeSync™)的技術，已讓遊戲玩家的「遊戲畫面」更精緻、更真實、更流暢，且更能體驗電腦遊戲的快感！新一代技術和產品更將大幅提升遊戲畫面呈現水準。

二、議題背景

AMD 成立於 1969 年，在合併 ATI 之前，主要產品為提供多樣的處理器解決方案，應用在伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦、與嵌入式平台；AMD 的企業理念為並非只是為了“製造新的晶片”，新技術的開發並非 AMD 的主要目的，真正推動我們創新的是客戶需求。AMD 企業哲學為“客戶導向的創新”，這也是將 AMD 推向業界領導廠商的原動力。AMD 合併 ATI 之後，對產業與消費者帶來的綜效為何，是許多人關心，但又不甚了解的。AMD 結合晶片組 (Chipset) 與顯示卡 (Graphics) 技術，全面推展桌上型電腦與筆記型電腦平台化產品，即是最佳證明。AMD 推出平台化產品，並非單純所有關鍵零組件均採購自 AMD 而已，AMD 思考著眼點在於，如何讓上游製造商，增加生產效率，消費者消費同時，又能兼顧增加效能與環保，這是 AMD 提出的實際行動。

AMD 在晶片的製作工藝，已在近年次世代遊戲機 PS4，以及 XBOXONE 均採用 AMD 晶片等成就可以看出市場好評，以提供消費者淋漓盡致的影音效果，感受不可思議的特效上，AMD 晶片在最嚴酷的遊戲機市場，已是 PS4 & XBOXONE 等頂級遊戲主機品牌首選，AMD 如何將這個里程碑，轉移到 PC Gamer 市場，強化對 AMD 品牌認同，便是此次的議題背景。

三、題目

如何強化 AMD 品牌在 PC Gamer 的品牌認同度？

四、條件限制

初賽企畫大綱重點說明

AMD 初賽企劃大綱提交內容規範如下：

請提出一份 2 頁 A4 內的議題企劃大綱，內容包含：

- 1.對年輕族群的分析：分析 19-29 歲年輕族群的偏好、習慣（消費習慣：網路 vs 實體、媒體閱讀：網路 vs 報章雜誌...others）、和興趣(關心議題、休閒興趣)
- 2.行銷機會點：基於上述的 TA 分析，AMD 擁有現有/潛在的機會點（例如：TA 很喜歡某種興趣，或者現在需求，而這種興趣特別適合使用 AMD 產品，並非單純爬文、以品牌形象購買，物有所值，並不主張剩餘效能）
- 3.推行主題：根據上述分析，請列舉至少 1 個建議推行的企劃方案，與推薦原因（建議簡述在初賽實作中，將會如何規劃這些與 AMD 品牌認同的連結，例如：門市推薦方式、流程、輔助工具，或者網路文章呈現方式、文章調性、文章形式與排程等）

完整企劃書須包括

- 目標族群以以台灣地區 19-29 歲電腦採購決策者為主
(包含品牌電腦，筆電，DIY)
- 企劃案執行設定時間為 2015 年 5-7 月
- 行銷活動預算規劃：1,000 萬
- 個案建議與方向
 - AMD 想了解 PC Gamer 的消費行為
 - 如何透過線上活動（FB, Fans Club...）強化 AMD 品牌在 PC Gamer 的品牌認同度
 - 如何增強 AMD 在零售市場的推薦率
- 企劃書評鑑過程
 - Project 的邏輯性
 - Project 的執行過程
 - Project 執行的驗證方法
 - Project 執行的結果與建議

- 複賽階段競賽團隊預計錄取名額與實作補助
 - 預估 3 – 5 組
 - NT\$50,000/組

五、附件資料

- AMD 全球官方網站：<http://www.amd.com/us-en/>
- AMD 中文官方網站：<http://www.amd.com.tw/us-en/index.shtml>
- AMD 馬力網：<http://amdpower.tw/#!/about>

六、備註

1. 所有AMD相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，AMD 公司不負任何法律責任。