

首先要恭喜您進入 2015 年第十三屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以 Tumblr (以下簡稱 Tumblr) 在實際經營上所面對的優勢、機會、挑戰，甚至威脅，以及營運上所關心的議題作為題材撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重個案的分析、創意的發想與方案的企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在 Tumblr 的立場思考，考慮如何在滿足 Tumblr 期望的基礎上，將企劃案順利完成並且創造符合 Tumblr 所需要的結果。

## 一、公司與品牌簡介

Tumblr 是一個全球性的內容社群分享平台，2007 年創立於紐約。在 Tumblr 上，用戶可自由張貼文字、相片、引述、連結、音樂和影片，並擁有高度個人化的視覺風格設計；除了隨心所欲地創作(create)、訂閱(follow)、轉格(reblog)他人內容外，也可在保有隱私的前提下維持緊密的社交網絡。

身為社群平台的新起之秀，Tumblr 以極為快速且強勢的腳步席捲整個社群版圖。目前，平台上擁有 2.3 億個微網誌、累計 1 千多億的貼文、每天 8 千多萬個訊息分享，快速風靡年輕族群市場。在台灣，Tumblr 特別吸引用戶們的是那些既特別又有質感的文字和圖片，「就像是一扇任意門，讓我看到在台灣網站上不曾看見的新奇內容。」

Tumblr 至今已支援全球 13 種語言。未來，我們將繼續提供用戶們最佳的使用經驗，讓分享、社交、探索成為生活中更輕鬆更美好的時刻。

馬上體驗 ► <https://www.tumblr.com/>

目前支援系統平台 ► PC / Mac / iOS / Android

## 二、議題背景

**Tumblr**：地表上最棒的創意內容平台

中文使用者大全 ► <http://tumblr.gitbooks.io/chinese-tutorials/>

在這裡，來自世界的原創內容能夠被自由分享，也只有在這裡，每個人都能到找到屬於自己熱情所在的内容，追蹤它、關注它，與志同道合的創作者相遇。是這個世界上所有最瘋狂的創作者，以及總是超乎想像，造就了 Tumblr。

期待你的加入，讓這樣平台有更多的無限可能！

透過這份「Tumblr 中文使用者大全」，期待能夠帶大家一覽 Tumblr 的文化、該如何開始、如何探索、如何創作，其中也收錄了各種覺得你會深感興趣的創作工具以及 Tumblr 實戰玩法！

歡迎來到 Tumblr，一個全新的開始！

### 三、題目

“你就是 Tumblr 台灣公司的行銷總監！” Tumblr 希望提升在台灣年輕族群市場 (15-24 歲) 的品牌知名度和服務使用率。請提出一份完整的行銷企劃，分析目標族群的偏好、找出機會點，並給予兼具創意與可行性的策略執行方案。

#### 題目說明

Tumblr 是一個全球性的内容社群分享平台。2007 年創立於紐約，因為擁有高度個人化的設計和高質感的視覺風格，快速風靡年輕族群市場。在台灣，Tumblr 特別吸引用戶們的是那些既特別又有質感的文字和圖片，「就像是一扇任意門，讓我看到在台灣網站上不曾看見的新奇内容。」

有鑑於台灣網友高度網路黏著與社群活躍的特色，Tumblr 將此處規劃為重點拓展區域。未來，Tumblr 將搭配中文介面的推出，在台灣進行一系列的產品行銷與在地推廣活動，搶攻年輕市場，讓更多人知道、體驗、並享受前所未有的美好社群經驗。

#### 四、條件限制

##### 初賽企畫大綱重點說明

請提出一份 2 頁 A4 內的議題企劃大綱，內容包含：

1. 對年輕族群的分析：分析 15-24 歲年輕族群的偏好、習慣、和興趣
2. 行銷機會點：基於上述的 TA 分析，Tumblr 擁有現有/潛在的機會點  
(例如：TA 很喜歡某種興趣，而這種興趣特別適合使用 Tumblr 分享)
3. 推行主題：根據上述分析，請列舉至少 2 個、至多 5 個建議推行的主題與推薦原因  
(建議簡述在初賽實作中，將會如何規劃這些 Tumblr site，例如：呈現方式、文章調性、文章形式與排程等)

##### 完整企劃書須包括

請提出一份完整的行銷企劃，協助 Tumblr 快速且有效地提升其在台灣的年輕族群市場 (15-24 歲) 的品牌知名度與服務使用率。完整的企劃需包含：

- 深入了解目標族群的偏好、習慣、需求、與趨勢
- 分析 Tumblr 現有/潛在的機會點：根據前述分析，列舉你認為 Tumblr 現階段最適合在年輕族群市場中推行的主題
- 尋找最佳的品牌接觸點與行銷組合：建議這些內容主題推行至目標市場的時機與方法

初賽入選隊伍，需找到 10 個主題內容產製者進行小規模實作；進入複賽後，入選隊伍將獲得每組 NTD60,000 的預算，透過找到 25 位主題內容產製者、進行內容產製，並透過創意且兼具可行性的策略將這些內容推行至目標市場，實作以驗證各組提案。**各個階段相關的 KPI 計算如下頁賽程表，請參閱。**

#### 五、提案賽程&各階段重點注意事項

日期/時間	活動項目	活動內容
05/21 (四) 12:00 前	初賽企劃大綱繳交	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 內容包含：對年輕族群的分析、行銷機會點、基於此機會點建議在 Tumblr 推行的主題（至少 2 個，至多 5 個）</li> <li>● 企劃大綱限制：2 頁 A4 內，呈現方式不限</li> </ul>
05/28 (四) 14:00-17:30	企業參訪	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 05/26 (二) 中午前將公佈企業參訪名單，請同學密切注意</li> <li>● 將安排 Tumblr 經典案例分享、實作技巧教戰、企業參觀交流、業師企劃書指導，並交代下一階段注意事項</li> <li>● 各組將單獨和業師進行口頭提報與討論，目的是提供同學指引與協助</li> <li>● 請同學攜帶<b>個人筆電</b></li> </ul>
05/28 至 06/15	(1)初賽實做	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初賽實作 KPI：每組必須依照分析的建議主題</li> <li>- 實際找到 10 個 content creatr</li> <li>- 每個 creatr 在 Tumblr 上創作 3 篇內容</li> <li>- 每個 creatr 需有 10 名 followers</li> </ul>
	(2)初賽企劃書撰寫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企劃書內容：包含完整的年輕族群偏好分析、行銷機會點、建議推行主題（至少 2 個，至多 5 個）</li> </ul>
06/15 (一) 12:00 前	初賽完整企劃書 & 實作成果繳交	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完整內容包含兩部分，請合成一份檔案：</li> <li>- 初賽企劃書：8 頁 A4 內</li> <li>- 實作成果：2 頁 A4 內</li> </ul>
06/18 (四) 10:00-15:00	初賽口頭提報 10:00-13:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據完整企劃書和實作成果，從中揀選 8-10 組至企業進行口頭簡報。</li> <li>● 每組 10 分鐘簡報，3 分鐘 QA。簡報內容應包含企劃書內容和實作成果</li> <li>● 當場公佈晉級複賽隊伍 3-5 組</li> </ul>
	複賽實作討論 14:00-15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各組和各自的 mentors 討論複賽時做的方向與規劃</li> <li>● 約定後續會議與 con-call 時間</li> </ul>
06/24 (三) 13:00-14:30	複賽指導課程： Presentation skill	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 邀請 Richy Li (Yahoo, Editor-in-Chief) 為晉級複賽同學進行簡報技巧訓練</li> </ul>
06/18 至 07/10	(1) 複賽實作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 複賽實作 KPI：每組必須依照分析的建議主題</li> <li>- 實際找到 25 個 content creatr (請自行決定是否涵蓋初賽 10 名 creatr)</li> <li>- 每個 creatr 在 Tumblr 上創作 6 篇內容</li> <li>- 每個 creatr 需有 10 名 followers</li> </ul>

	(2) 複賽完整企劃書撰寫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完整企劃書內容：包含完整的年輕族群偏好分析、行銷機會點、建議推行主題（至少 5 個，至多 10 個）、以及 2016 年 go-to-market 計劃</li> </ul>
<b>07/10</b> （五） 12:00 前	複賽完整企劃書 & 實作成果繳交	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完整內容包：複賽企劃書和實作成果</li> <li>● 15 頁 A4 內，請自行安排企劃書和實作成果比例</li> </ul>
<b>07/15</b> （三） 14:00-17:00	複賽口頭提報	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每組 20 分鐘簡報，5 分鐘 QA。簡報內容應包含企劃書內容和實作成果</li> <li>● 當場公佈 Tumblr 代表隊與名次</li> <li>● 需自行準備 5 份一頁 A4 內的提報大綱&amp;內容供評審參考</li> </ul>

## 六、備註

1. 所有Tumblr相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，Tumblr 不負任何法律責任。