

首先要恭喜您進入 2015 年第十三屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以 花博公園 | 會展基金會 (以下簡稱 花博) 在實際經營上所面對的優勢、機會、挑戰，甚至威脅，以及營運上所關心的議題作為題材撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重個案的分析、創意的發想與方案的企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在 花博 的立場思考，考慮如何在滿足 花博 期望的基礎上，將企劃案順利完成並且創造符合 花博 所需要的結果。

一、公司與品牌簡介

(一)、花博公園 市民休憩新樂園

財團法人臺北市會展產業發展基金會成立於 2012 年 3 月，主要經營管理「花博公園」-圓山、美術及新生三大園區，總面積 43.8 公頃。園區擁有便捷的交通位置，位於捷運淡水線圓山站，民眾還可使用「YouBike」單車暢遊花博公園三大園區。

花博公園多元複合式的園區，結合大型國際展覽、會議、文化藝術表演活動、文創市集與異國餐廳等，是臺北市民最適合全家大小三代同堂遊玩的美麗園區，也是市民休憩的新樂園，更是西區唯一兼具文化氛圍及會展產業發展條件的場域，未來將連結創意產業平台與場館空間，改造成為新的文化藝術與創新創業園區。

(二)、轉型

財團法人臺北市會展產業發展基金會是市府推動會展產業的重要執行單位之一，肩負花博公園的經營管理工作，目前將轉型為臺北會展中心，並也將跨出花博公園，積極轉型參與市府與國發會及其他單位創新基地的規劃與營運，基金會因應任務及功能需要朝以下四個方向發展：

- (1) 市轄場館調度：統籌及媒合北市會展場館，發揮最大效益。
- (2) 爭取國際會展活動：整合北市會展活動資源，爭取國際會展活動於北市舉辦。
- (3) 扶植會展產業發展：執行市府政策補助及輔導會展產業業者。
- (4) 推動城市創意經濟：規劃營運北市創新空間，成為創意經濟平臺。

更多訊息歡迎瀏覽 <http://www.expopark.taipei>。

二、議題背景

花博公園自 2011 年花博會後的 3 年期間，已將園區經營成為「市民遊憩與會展活動」的複合式場域，從今年開始也計畫在既有美好的成果上，轉型為推動城市創意經濟的基地，讓更多的年輕朋友透過花博公園這個入口，伴隨協力、共創與分享的新形態創意經濟思維，參與政府資源的運作，激發任何可能的創意實踐！

創新與創意的實踐需要「名師」的指點，企業的嚴格把關考驗也不會讓 ATCC 的參賽者只是天馬行空，所以除了會展基金會經驗豐富的同仁之外，臺北市創業服務辦公室 Startup@Taipei 更擁有各領域專家達人可以安排主題式的專業顧問，無名小站和 flyingV 創辦人林弘全及 Changee 創辦人林端容等新創圈指標性人物，指導青年學子一步步落實計畫，按部就班讓腦中的構想一一化為實體；另外，我們也提供創業最迫切需要的融資與獎補助案例，成為年輕人創業最大的助力，鼓勵年輕人實現夢想，把夢做大！

三、題目

讓花博成為大眾的圓夢使者，創新創業，由你來實現！

透過創新創業模式，並結合各方資源，應用於花博公園三大園區，促進園區發展，培養優秀人才。

題目說明

臺北市政府產業發展局推動「臺北生活實驗室 Living lab@Taipei」及 StartUP@Taipei 創業輔導平台，鼓勵針對改善公共生活的創新發明與市府進行策略聯盟，由市府提供行政協調或補助，讓創新者以臺北市為實驗場域，並輔導後續產品化，不僅可改善公共服務品質，

也可輔導創新產業並提升產值，促進臺北市的經濟發展，創造民、產、官多贏局面。

我們希望藉由花博公園這個「創意平台」入口，匯聚參賽學子的創意提案與能量，期勉年輕朋友們以開放的態度，共同建立和發展一套全面且縝密的行動方案，展現創意思維和具有想像力的解決方式，將「花博公園」營造為一個凝聚市民回憶、展現臺北魅力、鼓勵青年創業的友善空間，在城市創意經濟的潮流上，創造屬於你的新機會！

- ✓ 如果今天你是能夠實踐公共利益的主導者，你會怎麼來規劃這片土地？
- ✓ 如何運用現有的利基點？
- ✓ 又該加入什麼元素讓它更完備？需要多久的時間來完成這件事？
- ✓ 又需要花費多少預算來執行？
- ✓ 你該如何說服社會大眾接受你的想法？
- ✓ 請提出確切數據及案例來佐證你們的提案。

四、條件限制

初賽企畫大綱重點說明

以簡單的5W2H1E來執行說明，內容建議包含：企業架構、主題、需求分析、對象、目標、時程，以「二頁企劃書」A4的精華要素提出說明。

完整企劃書須包括

以5W2H1E (What、Who、Where、When、Why、How、How much、Effect)來說明。

- 1.計畫主題、背景
- 2.計畫目標、內容：提案內容的創新力，並能運用各方資源有效應用花博公園三大園區。
- 3.計畫對象
- 4.計畫實施場所：花博公園
- 5.時程

6.計畫實施步驟、方法

7.預算規劃：活動全程進行所需要的相關費用，請具體提報規劃明細。

8.預期效益：皆需考量企劃可行性、永續性及完整性，並能夠有知識的傳承及管理、資訊分享及場館、場地規劃整合運用。

以下為花博提案賽程，請參考各階段之方向指引，同時預先空下需要前來花博拜訪的日期：

活動進程	時間	說明
初賽企畫大綱準備	5/15~5/25	以簡單的 5W2H1E 來執行說明，5/25(一)中午 12 點前上傳「二頁 A4 企劃書」。
企業參訪與企畫指導	6/1~6/5	企業參訪、企畫指導與議題 Q & A
初賽企畫書準備	5/15~6/15	以 5W2H1E (What、Who、Where、When、Why、How、How much、Effect)來說明。
複賽企畫書準備 (含實作驗證成果)	6/15~7/10	7/10(五) 午 12 點前上傳複賽企畫書電子檔 (含實作驗證成果)至指定位置
複賽實作成果策展	7/10-7/12	實作階段成果發表策展
複賽決選提報	7/13~7/17	依書審與提報成績淘汰
全國成果發表 完成作品定稿	7/13~7/27	7/27(一) 中午 12 點前完成全國成果發表實體策展 (除企畫書外、也可接受影片、網站、app、粉絲團、 設計物等任何型式之成果展現)
全國發表會前準備	7/27~8/9	各家企業代表團隊於展示空間對社會大眾發表本 次競賽成果(會再和各家企業溝通)
全國成果發表會決選 企畫書定稿	7/27~8/3	8/3(一) 午 12 點前將收齊各家企業代表團隊實體企 畫書一式九份，並分送給決選評審
全國成果發表會決選 企畫書書審	8/3~8/8	決選評審各自審閱評註
全國成果發表會決選 暨頒獎典禮	8/9(日)	揭曉第十三屆 ATCC 全國個案競賽成果發表作品 金、銀、銅獎

五、附件

花博公園官網：

<http://www.expopark.taipei/>

花博公園粉絲團：

<https://www.facebook.com/2010TaipeiFlora>

六、備註

1. 所有花博相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，花博不負任何法律責任。