

首先要恭喜您進入 2015 年第十三屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以台灣土地開發 台灣創新 《風獅網》（以下簡稱 風獅網）在實際經營上所面對的優勢、機會、挑戰，甚至威脅，以及營運上所關心的議題作為題材撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重個案的分析、創意的發想與方案的企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在 風獅網 的立場思考，考慮如何在滿足企業期望的基礎上，將企劃案順利完成並且創造符合 風獅網 所需要的結果。

## 一、公司與品牌簡介

《風獅網》隸屬於「台灣土地開發關係企業」旗下子公司「台灣創新」，以夢想、創意、為出發，乃一新創樂活網路媒體。本網站由邱復生先生創立，並帶領一群對台灣土地充滿熱情的媒體人，以深刻的視角洞察土地人情，訴求健康、快樂、正向，提供綠色、智能、文創的最新資訊和議題，宣揚「健康、環保、永續、良品」的生活風格，服務全球華人。

### 台灣土地開發企業理念文化和競爭優勢

1. 具有福感的健康生活：夢想是台開的企業理念，我們產品賣給大家的是幸福，期待夢想成為生活的一部份，讓認同我們理念的人能直接體驗。
2. 以文創和科技創新增值土地：將藝術融入生活，近年陸續打造築空間、畫廊、咖啡廳、商場、市鎮，同時用高科技提升土地價值。
3. 經營數位平台：藉以引入外部資源，增加自家平台價值，同時使用數位平台建置會員俱樂部，服務會員提供醫療諮詢等，發展代管資產，並依此導入營收。
4. 整合虛實：經營虛擬世界，做出影響力之後，便能影響實體世界。並且，整合虛擬與現有實體世界的影響力，創造平台的獨特價值。

## 二、議題背景

有鑑於台灣網友高度網路黏著與社群活躍的特色，台開將網路社群列為發展重點與拓展區域。未來以樂活、節能、減碳為主訴求的《風獅網》，將前進中產階級市場，讓更多人知道、體驗、並享受前所未有的美好社群經驗。

台開線上及線下資源均可提供同學使用。目前台開在線上臉書包含「風獅網 幸福力情報」、「台灣土地開發」、「築空間」、「洄瀾灣開心農場」、「風獅爺商店街」、「風獅購物網」。線下有ARKI GALÉRIA築空間、花蓮洄瀾灣開心農場、金門風獅爺商店街等地。

### 三、題目

請提出一份完整企畫，協助《風獅網》快速有效地提升在台灣樂活族群市場 (25 歲~50 歲) 的品牌知名度與服務使用率。

#### 題目說明

請從Online 或Offline的題目中擇一，提出一份完整的行銷企劃。

##### 1. ONLINE!

成為風獅網版主，你的 TA 年齡層為 25歲~50歲樂活族群，請以實體操作方式幫《風獅網》重新定位整合，以「洄瀾灣」為出發點，設計創意、創業、圓夢等相關單元跟議題，內容需強調低碳、節能，努力讓地球上升的溫度不超過2度C，以正向設定建立社群，可以透過不同的創意行銷活動跟外面網站串連合作，當然我們綠色、智能、文創的精神也不可或缺，經營出社群型態的新網站。

##### 2. OFFLINE!

以節能減碳為主題做創意，設計出最炫最酷的競賽活動，在一定時間內揪眾參與，讓活動內容可以成功在各大社群網站引起討論與迴響。

(例：RED BULL肥皂車大賽、鳥人、趣味三鐵，紙飛機遠程飛行...)

#### **\*提示：**

同學可利用台開線上和線下的資源，整合並發揮，前期目標，希望所有選擇台開題目的同學及組別，踴躍利用《風獅網》FB發文或貼文，讓我們所有參賽隊伍，共同完成3萬個《風獅網》FB的讚，表現出色的隊伍，將另外獲得加權分數。

#### 四、條件限制

##### 初賽企畫大綱重點說明

內容建議包含：觀察 25 歲~50 歲的 TA 族群，基於此觀察而發現的機會點、行銷策略的主軸，機會點與此主軸之間的連結。2 頁 A4 內。

##### 完整企劃書須包括

1. TA 族群的行為分析與需求分析
  - a. 對於 TA 族群使用社群網站行為的觀察
  - b. 了解相關樂活主題的臉書粉絲團
  - c. 綜合以上，找出風獅網對 TA 族群溝通的機會點
2. 解決方案：透過上述機會點，提出有創意與想像力的行銷策略主軸
3. 成效衡量：提出能夠準確衡量解決方案成效的方法，確保此計畫可以發揮最大效益並達成預期目標
4. 此行銷計畫的預算規模為 **NT\$50,000**
5. 解決方案須兼顧創意與實際可行性，最好能夠產生規模效果
6. 企畫書必須包含預算分配與時程規畫，以及不超過 2 頁的執行摘要 (Executive Summary)
7. 請注意風獅網品牌定位的一致性

進入複賽後，會給予入選隊伍每隊 **5-8** 萬元行銷預算進行小規模實作驗證。（實作驗證預算依實際狀況調整）

以下為風獅網的提案賽程，請參考各階段之方向指引：

日期 / 時間	項目	說明
<b>5/25</b> (一) 中午 12:00 前	初賽企畫書摘要繳交	內容建議包含：對 TA 族群的觀察、基於此觀察而發現的機會點、行銷策略的主軸，機會點與此主軸之間的連結。2 頁 A4 內。
<b>6/15</b> (一)	初賽完整企畫書繳交	內容必須包括：完整的 TA 族群使用行為分析與

中午 12:00 前		需求分析、創意及執行計畫、如何衡量並確認消費者實際下載的狀況，以及實作階段之執行計畫。15 頁 A4 內。
6/15~6/19	初賽口頭提報	將依據完整企畫書內容，從中挑選 5~8 組早上到公司來進行口頭簡報，每組 10 分鐘，也將於現場決定晉級複賽隊伍。
6/15~6/19	複賽實作執行討論	當天下午，晉級隊伍接著討論複賽實作計畫之執行細節。
<b>7/10 (五)</b> 中午 12:00 前	複賽企畫書繳交	內容必須包括：實作執行內容及其成效。本階段無特別要求製作企畫書，僅需繳交口頭提報 PPT。
7/13~7/17	複賽口頭提報	每組 20 分鐘。

## 五、附件

風獅網臉書粉絲團網址：[www.facebook.com/happywindlion](http://www.facebook.com/happywindlion)

希望同學們可以揪親朋好友到風獅網臉書粉絲團按讚，進一步了解臉書粉絲團上的使用行為，也作為初賽提案的基礎。

## 六、備註

1. 所有風獅網相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，風獅網不負任何法律責任。