

首先要恭喜您進入 2016 年第十四屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以 IBM (以下簡稱 IBM) 在實際經營上所面對的優勢、機會、挑戰，甚至威脅，以及營運上所關心的議題作為題材撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重個案的分析、創意的發想與方案的企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在 IBM 的立場思考，考慮如何在滿足 IBM 期望的基礎上，將企劃案順利完成並且創造符合 IBM 所需要的結果。

一、公司與品牌簡介

IBM 是具全球規模的整合科技與顧問服務公司，總部設於美國紐約州阿蒙克市，目前業務據點遍佈全球一百七十多個國家。IBM 集合了世界上最優秀的人才，為企業、政府及非營利組織解決問題、創造優勢。

創新是 IBM 策略的核心，我們開發並銷售多樣化的企業用軟體、系統硬體，並為企業規劃建置彈性混合的資訊基礎設施、雲端服務，並提供諮詢顧問服務。IBM 成立百年以來，歷經多次轉型。今日的 IBM，專注於五大成長策略重點：雲端運算、大數據和分析、行動、社群業務、和資訊安全。IBMer 正不斷地透過企業諮詢、資訊科技和研發的專業，與世界各地客戶積極合作，共同為終端客戶提供更好的服務、新穎的見解與獨特的價值。

1956 年，IBM 正式在台展開業務；歷經近一甲子的耕耘，深入參與各項改變產業發展與日常生活的重大變革，包括電子化政府、銀行自動化、半導體產業自動化整合、電子化供應鏈等。同時，IBM 持續打造與深化「自主研發生態系」，創造許多就業機會，並促進台灣成為全球資訊科技研發重鎮之一。我們也積極與大專院校、非營利組織及政府合作，提升本土研發能量、培養全球化人才，並透過各項公益計畫為社會發展貢獻一己之力。

IBM 是全球唯一一家營運超過一世紀的科技公司。自 1911 年成立以來，IBMer 秉持「成就客戶、創新為要、誠信負責」的價值觀，不斷創造更高的商業價值，致力讓世界更好，成為不可或缺。

今日，全球已進入全新運算世代，許多過去無法處理的巨大挑戰已有解決之道，但面對變動頻仍的市場態勢，企業領導力必須重新定義，資訊科技產業更需發展全新思維，以及不斷精進專業與技能。因此，IBM 針對創新轉型、朝更高價值努力，2014 年提出新的三大策略：

1. 數據資料成為世界上新的自然資源，IBM 將持續透過資料分析，進行產業與專業的轉型，開創新的市場機會。
2. 雲端運算興起，改變著 IT 與商業流程，轉型為數據化服務的形式，IBM 將持續重塑符合雲端時代的企業 IT。
3. 社群、行動和獲取資料，正在改變每個人被了解、及與其互動的方式。IBM 將持續為企業客戶啟動新的「互動形態與系統」，帶頭影響這個新的互動模式。

在台灣，台灣 IBM 持續協助大型企業創新轉型，並且協助中小企業提升市場競爭力與差異化。配合總部的發展藍圖，我們努力透過不斷創新的科技，以及 IBM 百年來的轉型經驗與方法，與本地產業攜手實踐更智慧的產業轉型。

二、議題背景

從 2012 年《紐約時報》的一篇專欄文章「The Age of Big Data」正式宣告大數據時代的來臨，到了 2015 年，大數據一詞已經可以說是耳熟能詳。當這世界上累積的資料量越來越龐大，各企業制訂商業策略所納入考量的資料也跟著大幅增加，這時候，無論是對一般企業或是政府組織來說，如何能快速將資料（Data）轉換成有價值的洞見（Insight）與行動建議變得尤其重要。而隨著大數據滲透進各行各業，負責淘洗數據、從中精煉價值的資料科學家無疑將是現在或是未來幾年最炙手可熱的職位，《哈佛商業評論》將之譽為「21 世紀最性感的工作」。

2015 年底，英國「開放知識基金會」（OKFN）資料開放（Open data）國際評比出爐，台灣在全球 122 個受調查國家中名列第一，比去年進步十名，在政府預算、公司登記、地理圖

資、汙染排放等十三項評比指標中，有九項拿到全球第一。行政院也將 2015 年定為「Open data 深化應用元年」，陸續開放國道電子計程收費（ETC）、不動產實價登錄、政府預算及決算等「高應用價值資料」，成果被國際「看見」；未來會繼續擴大資料開放範圍，並與民間合作、加強應用。

三、題目

『公民當家，人人都是資料科學家』

題目說明

如何應用 IBM Watson Analytics 分析政府開放資料與(或)其他合法取得的資料，從中發現洞見並轉化為解決問題的行動建議，而有益於社區、產業或城市的發展與進步。資料領域可以涵括各個產業，像是教育、醫療照護、物流、農業、交通、環保、氣候、土壤等，不受限制。

知名電影有一句經典台詞：『只要有心，人人都可以是食神』。而在時下熱門的資料科學領域，只要有心，人人也都可以是資料科學家。您可以發揮自己的觀察力，利用數據來探索問題，並嘗試運用分析來描繪出答案的輪廓，小至個人的金錢使用習慣、自己喜愛的職業運動員數據表現等，大至生活周遭環境的議題，都是可以發揮的主題。期待您也來運用 IBM Watson Analytics 來探索我們的食衣住行育樂！

四、提案說明與條件限制

初賽企劃大綱書審重點 (2 頁 A4)

1 本次比賽要解決問題 (例：台灣土壤液化區域與安全住宅保障；登革熱疫情與防疫措施)

- 2 使用資料來源以及高相關因素（例：地質資料、都更資料；疾病管制署傳染病統計資料、氣象局溫度與濕度等相關資料）
- 3 基於資料變數之間的關係，提出資料分析預期結果
- 4 簡述改善問題的可能方向

初賽完整企劃書要求

- 1 基本企劃架構：先定義問題，就問題特性進行分析後找出重點發現，再配合本次議題設定進行思考並歸納洞察，藉以提出最佳企劃方向，最後在這個架構下，撰寫你們就該方向的個別創意方案與建議做法。請考量現實情況並帶入階段性概念，針對不同時程分別設定可量化目標，請注意數字可行性，合理性與成本效益。
- 2 邏輯推演：每個做法或建議都必須有數據或是依據企劃書前端的分析所得結論支持，務求前後一致，避免憑空跳出沒有立論根據的說法或創意。
- 3 實作方式和範圍：同學需合法取得資料，方式和範圍不限，惟必須使用 IBM Watson Analytics 進行分析。
- 4 交付完整性：企劃書以 20 頁為限，其中需包含一頁摘要 (Executive Summary)，其餘形式及架構不限。

初賽完整企劃書評分要點

- 資料分析邏輯性(從 descriptive, predictive, prescriptive 到 cognitive)
- 資料洞見創新
- 行動建議可行性
- 企劃擴展性
- 企劃架構完整性

五、附加說明

1. 所有 IBM 相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止抄襲剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，IBM 不負任何法律責任。
3. 複賽實作階段有機會與 IBM 大中華區高層進行 1:1 Tea Time 交流
4. 若企畫提案獲得第三方 (政府機構或企業或公益團體) 認同，將有機會獲得協助安排導入實踐
5. 潛力團隊將有機會成為 IBM 台灣校園種子並進入企業實習
6. 入選決賽的隊伍將有機會在 IBM 大中華區年度 Insight 大會分享成果
7. Watson Analytics Tool Link : <http://www.ibm.com/analytics/watson-analytics/>