

首先要恭喜你進入 2016年 第十四屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這個議題是以 安侯永續發展顧問(股)公司 (以下簡稱 KPMG安侯建業)針對國內企業面臨氣候變遷時的機會、挑戰，在商業模式和營運上所需要的轉型與變革發想而成，它可以是一個真實存在的商業個案，也可以是前所未有的新創想法。在比賽過程中，您不但要著重個案分析、創意發想與方案企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在 KPMG安侯建業的立場思考，考慮如何由顧問諮詢的角度協助企業客戶，將企劃案順利完成並且創造符合 KPMG安侯建業 所需結果。

一、公司與品牌簡介

KPMG是一全球性的專業諮詢服務組織，為客戶提供專業審計及確信、稅務投資以及顧問諮詢服務，KPMG的專業人員將知識轉化為價值，以回饋客戶及資本市場。目前全球會員所擁有約174,000名專業人員，在全球155個國家為客戶提供專業服務。在台灣，KPMG安侯建業歷經多年不斷的發展與成長，組織包括安侯建業聯合會計師事務所、畢馬威財務資訊(股)公司、安侯法律事務所、安侯企業管理(股)公司、安侯國際財務顧問(股)公司、安侯永續發展顧問(股)公司及安侯資訊顧問(股)公司，目前擁有111位合夥人以及超過2,100位員工，為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

KPMG全球的氣候變遷及企業永續發展服務在各國已推行超過20年，目前擁有500位以上專業同仁，在60個以上國家提供相關服務。2013年，KPMG安侯建業在台成立安侯永續發展顧問(股)公司，服務焦點為協助企業了解與氣候變遷及企業永續發展相關之商業、法規風險，並把握商機化為具體獲利。服務範圍包含氣候變遷及企業永續發展的策略、執行以及確信三大面向。

當國際進入「巴黎協定時代」，減碳已是國際大勢，而企業面臨減碳責任及法規壓力日益高漲，加諸以國際日益明顯的低碳轉型趨勢，我國企業必須及早做好因應準備。KPMG安侯建業氣候變遷及企業永續發展服務團隊長期致力於氣候變遷策略與溫室氣體排放管理，提供碳管理相關服務，是我國目前唯一結合氣候、碳管理、永續發展、審計與稅務專長的團隊，協助企業掌握碳交易與碳權趨勢，創造低碳經濟商機。

二、議題背景

人類經濟活動，是造成近年來全球暖化、極端氣候加劇的主因 - 我們如何能在不犧牲生活水準，甚至於追求更高生活水平的前提下，確保人類能與地球永續並存？要翻轉這樣的「碳限制」環境，KPMG安侯建業邀請你/妳與我們一同尋求對抗全球暖化的低碳創新處方。

三、題目

對抗全球暖化的低碳創新處方

題目說明

減碳處方無所不在且無所不包，可以從食、衣、住、行、育、樂等生活經驗著手，也可以針對土、農、工、商不同產業別的排碳症狀，提出創新且有效的減碳處方。請記得，提案內容不限應用在台灣地區，若能複製於全球最好。KPMG 安侯建業希望你/妳的創新低碳處方，能為地球大幅減碳。

譬如說：可以針對電信業提出一個具有明顯低碳效益的創新服務；針對大眾交通系統設計出更符合低碳趨勢的服務；針對旅館業提供創意減碳建議；針對航空業提供有效減碳的解決方案；或是針對紡織業提供低碳導向的創新處方等等。請各團隊就以下行業領域中諸多產品、活動或服務的低碳潛力，進行腦力激盪，選擇出一個最具創新與差異化的提案：

金融服務行業領域

科技、媒體與電信業領域

消費性產業領域

工業產業領域

基礎建設、政府及醫療產業領域

私募基金產業領域

生技暨長照銀髮產業

巨量資料及資訊領域

四、提案說明與條件限制

針對競賽的不同階段，我們要求產出的形式及其內容說明如下：

1. 初賽企劃大綱 (ATCC Camp)

須以“STAR++”格式提案，篇幅在2頁A4以內 (MS Word或PDF檔案)，內容包含：

S：說明現況 (Status)，攸關主題的背景、問題、動機等

T：設定目標 (Target)，主要針對甚麼產品或服務？鎖定哪些客群？解決哪些低碳永續面向的挑戰？聚焦在甚麼樣的商機？

A：說明作法 (Approach)，低碳永續的概念在哪裡展現？產品/服務/商業模式設計，營運策略，財務規劃及實務說明，行銷等

R：預期結果 (Result)，困難與解決方向

✓ 財務預測

✓ 低碳永續的效益 (定性或定量)

+：簡單實做的低碳行動，每一個小組必須針對與提案相關的領域，設計出一個可以簡單可行、並可以具體達到低碳效果的小行動

+：補充資料，做法，工具，圖片，影片等

小提醒：

- 可針對既有商品、服務及各行業，提出減碳成效達 30% 以上的作法。
- 可開發出完全創新的產品、服務或是商業模式，且預計可較目前模式減碳達 30% 以上。
- 各計劃書中，必須針對市場規模或獲利情形提出可行性說明；若創新處方中有引用到特定技術、材料者，必須考量計劃導入之可行性。
- “STAR++” 之外：
 - ✓ 歡迎瘋狂的創意與點子
 - ✓ 發想全新的企業或服務構想

五、附件資料

KPMG 安侯建業官方網站：<http://www.kpmg.com/TW/zh/Pages/default.aspx>

KPMG 全球永續服務網站：

<https://home.kpmg.com/xx/en/home/services/advisory/risk-consulting/internal-audit-risk/sustainability-services/climate-change-sustainability-services.html>

六、備註

1. 所有 KPMG 安侯建業相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。請參與同學遵循保密。
2. 提案作品禁止剽竊，如經查屬實將立即報請主辦單位處理；如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，KPMG 安侯建業不負任何法律責任。