

首先要恭喜您進入 2017 年第十五屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以 IBM（以下簡稱 IBM）在實際經營上所面對的優勢、機會、挑戰、營運以及社會責任上所關心的議題作為題材（每個都是真實應用的合作個案）撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重創意的發想、企劃內容的差異化產業/社會責任的結合，更必須考量邏輯性與執行性，站在 IBM 的立場思考，考慮如何在滿足 IBM 期望的基礎上，將企劃案順利完成並且創造符合 IBM 所需要的結果。

## 一、公司與品牌簡介

IBM 是具全球規模的雲端和認知商業平台公司，在 IBM 雲端和 Watson 應用的帶領下，不論是銀行採用區塊鏈方案，醫院運用 Watson 打擊癌症，或者零售商用 IBM 雲端建構的認知 app，轉換客戶的體驗，攜手全球企業夥伴共同邁入全新的「認知運算時代」。

在台灣，IBM 也持續協助大型企業創新轉型，並且協助中小企業提升市場競爭力與差異化。配合總部的發展藍圖，我們努力透過不斷創新的科技，以及 IBM 百年來的轉型經驗與方法，與本地產業攜手實踐更智慧的產業轉型。

## 二、議題背景

科技界這幾年浪潮式地強調穿戴式、行動裝置、物聯網、人工智慧、大數據等新科技，且被多元應用於不同的領域上。

而人工智慧挑戰人類的競賽，最早是 20 年前，由 IBM 的超級電腦深藍，在 1997 年成功挑戰西洋棋王卡斯帕羅夫。其後在 2011 年，IBM 再次推出能理解人類自然語言的 Watson 在美國益智節目《Jeopardy!》，一舉打敗當時的兩位人類天才冠軍。

2016 年，IBM AI 應用火速爆發，我們不斷結合不同生活議題、產業應用與社會責任，不論是與希爾頓酒店合作的迎賓機器人、泰勒絲寫給 Apple 的信來分析她的性格、Under Armour 的數位健身顧問、惠而浦設計了智慧洗衣機與烘衣機、BMW 的駕駛輔助系統以及

在日本 10 分鐘內診斷出病患所罹患的罕見疾病並找出療法，甚至還利用 Watson 剪輯電影預告片，在在顯示 IBM 賦予給 AI 未來發展應用上的創新。

但人工智慧的發展不是為了要取代人類，而是要協助擴張人類可以取得的智慧。試想，一位資深醫生的養成，是看了無數的病患，累積閱讀過無數份病歷，不大相同的病症也得參考眾多的文獻，有時候病人天生的DNA與生理特質也會影響到病情，一位好醫生不但要投入數十年功夫，再加上細心的診斷，才能讓病人覺得安心。若醫師在有自然語言分析能力的電腦系統幫助下，即能站在巨人肩膀上，讓電腦系統來消化上萬筆的病歷與醫學研究，綜合患者身體特質、病症等進行多元交叉分析，幫助醫生更了解細微的情況，讓診療不是基於醫生個人數十年來的經驗，而是根據患者病情與醫學研究的事實數據，達致減少誤診且對症下藥的目標。

簡單來說，IBM Watson 所作所為與知識工作者並無二致：閱讀，吸收，學習，歸納，思考，做出結論與建議。但 IBM Watson 是以前所未見的規模與速度幫助人類進行這些工作，好讓人類專注於更高智慧的決策判斷。我們始終相信開放的力量，如果將 IBM Watson 的能力交給更多人自由運用，一定可以協助可以解決更多關鍵的社會挑戰。

### 三、題目

『**掌握 AI 之鑰，創造認知未來**』

#### 題目說明

你能夠想像未來 20 年，AI 如何顛覆你的生活嗎？

IBM 已經將豐富、強大的軟體應用和 Watson 服務搭建在 IBM 的雲端創新平台 IBM Cloud (Bluemix)，將看似遙不可及的技術通過雲端變成隨手可得的簡易工具，協助許多企業創新和打造商品的差異化，讓 AI 貼近身處在世界角落的你我。

舉個例子來說，常常聽到有些大學生在準備論文需要搜集很多的資料?! 或是要畢業了卻害怕自己商用英文還是不夠用? IBM Watson 和 世界首屈一指的出版商 Pearson (培生)的合作，朗文 (Longman)就是他的出版書之一。在這個合作裡面，Watson 就像是大學教授的小助理一樣，學生如果有任何問題，可以透過像現在講話的方式來提問，一方面可以更快速回答學生的疑問和建議，同時也可以讓教授更瞭解學生學習的狀況，使他們可以更好的管理學期課程，標記需要更多幫助的學生。在這個計畫上，預計可以使 Watson 的認知能力，協助數百萬個大學生和教授。

一個好的應用，不會只是因為程式寫得好，還需要有設計、行銷、銷售等層面才能演繹成商業價值。這是 IBM 第四次參與 ATCC，但我們這次需要你們拋開傳統思維/行為模式，提出最具破壞性的行銷企劃書，我們將把最頂尖的 Watson 服務應用傳授給各位，由你們帶領台灣年輕學子想像一下，發揮創造力，讓還年輕的你們，在成長過程中可以提早準備面對新科技、在快速變遷的世界裡創造更多社會價值，一同與 IBM Cloud 打造美好未來。

#### **四、提案需求說明與條件限制**

##### **提案需求**

1. 推廣 IBM Cloud 上的 Watson 應用將會如何影響未來生活或回饋社會，冀望讓台灣年輕世代可以在世界舞台上搶得先機
2. 可藉由應用 Watson 產業案例或服務帶出品牌優勢
3. 無須產出應用程式，但亦可視提案需要而定
4. 年輕世代對象為高中、大學、研究所

##### **初賽企劃大綱書審重點說明 (ATCC Camp 當天現場需繳交的 2 頁 A4 成品)**

提案篇幅在 2 頁 A4 以內 (PDF 檔案)，內容需包含：

1. 市場觀察、定義目標族群
2. 企劃目的與預期成效
3. 執行架構與做法
4. 媒體/社群規劃

## 5. 時程表

(3/26 ATCC 千人 Camp 上午 9 點~12 點第一次 office hour 時間, 每組需準備 3 分鐘簡報, 以讓現場 IBM 業師提供反饋建議)

### 初賽完整版企劃書提案要求 (企業書審階段, 針對 3/26 Camp 最終公告之晉級團隊)

依 Camp 提案與企業評核後反饋建議之內容基礎, 發展初賽完整版企劃書 (PDF 格式, 篇幅在 15 頁 A4 以內)。

#### 內容須包含：

1. 市場分析
2. 目標族群分析
3. 創新服務/產品/商業模式
4. 行銷策略(必須包含社群運用和媒體操作)
5. 實作企劃
6. 預算表 (請以半年, 100 萬元行銷預算為限)
7. 效益分析
8. 價值延伸：使 IBM Cloud 的品牌價值從技術的應用擴展到生活, 打造永續的商業價值

#### 條件限制

- 1 基本企劃架構：先定義問題, 就問題特性進行分析後找出重點發現, 再配合本次議題設定進行思考並歸納洞察, 藉以提出最佳企劃方向, 最後在這個架構下, 撰寫你們就該方向的個別創意方案與建議做法。請考量現實情況並帶入階段性概念, 針對不同時程分別設定可量化目標, 請注意數字可行性, 合理性與成本效益。
- 2 邏輯推演：每個做法或建議都必須有數據或是依據企劃書前端的分析所得結論支持, 務求前後一致, 避免憑空跳出沒有立論根據的說法或創意。
- 3 實作企劃和方式：同學需合法取得資料, 方式和範圍不限, 惟必須以推廣 IBM Cloud 上的 Watson 服務為目的。

- 4 交付完整性：企劃書以 15 頁為限，其中需包含一頁摘要 (Executive Summary)，其餘形式及架構不限。

## 五、附加說明

1. 所有 IBM 相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止抄襲剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，該提案團隊需負全責，概與 IBM 無涉。
3. 進入複賽階段之隊伍，每支隊伍將需派代表受邀一同參與 IBM 2017 工程師週活動，用你們的方式介紹 IBM；同時，也透過此活動更加了解 IBM 校園資訊教育推廣方式。
4. 入選決賽隊伍，將有機會與 IBM 台灣/大中華區高層進行 1:1 Tea Time 交流
5. 若企畫提案獲得第三方 (政府機構或企業或公益團體) 認同，將有機會獲得協助安排導入實踐。
6. 潛力團隊將有機會優先成為 IBM 台灣校園種子並進入企業實習。
7. 入選決賽的隊伍將有機會一同參與 IBM 指標性大型活動分享成果。

### 8. 網站連結：

IBM 官方網站

<https://www.ibm.com/tw-zh/?lnk=m>

IBM Cloud 頁面

<https://www.ibm.com/cloud-computing/tw-zh/>

IBM Bluemix 頁面

<https://www.ibm.com/cloud-computing/tw-zh/platform/>

IBM Cognitive Business 頁面

<http://www-07.ibm.com/tw/cognitive/outthink/>

IBM Taiwan Youtube 頻道

<https://www.youtube.com/user/IBMTaiwan>

IBM Watson Youtube 頻道

<https://www.youtube.com/user/IBMWatsonSolutions>

IBM Cloud Youtube 頻道

<https://www.youtube.com/user/IBMCloud>

IBM Research for AI & Cognitive

<http://www.research.ibm.com/cognitive-computing/>

IBM Taiwan Facebook

<https://www.facebook.com/IBMTaiwan/?fref=ts>

IBM Bluemix 社群

[www.ilovebluemix.com](http://www.ilovebluemix.com)